

รายละเอียดของรายวิชา
คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
ศศ 0226 การจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise Management)
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (2 – 2 – 5)
3. หลักสูตรประเภทของรายวิชา
อนุปริญญาศิลปศาสตร หมวดวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ - ชั้นปีที่ -
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
หน่วยจัดการศึกษาอำเภอเมืองมุกดาหาร วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
9. ครั้งที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
-

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจชุมชน ครีวเรือนในระบบเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น ความหมาย แนวคิด ลักษณะ ประเภท วิธีการกระบวนการ รูปแบบ และพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน การจัดการตลาด การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ปัญหาและข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้และสมรรถนะ ความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจชุมชน ครีวเรือนในระบบเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น ความหมาย แนวคิด ลักษณะ ประเภท วิธีการกระบวนการ รูปแบบ และพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน การจัดการตลาด การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ปัญหาและข้อเสนอแนะ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจชุมชน ครีวเรือนในระบบเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น ความหมาย แนวคิด ลักษณะ ประเภท วิธีการกระบวนการ รูปแบบ และพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน การจัดการตลาด การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ปัญหาและข้อเสนอแนะ

2. ชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (คาบ)	ฝึกปฏิบัติ (คาบ)	ศึกษาด้วยตนเอง (คาบ)	สอนเสริม
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 1) อาจารย์ประจำรายวิชา แจ้งให้นักศึกษาทราบเกี่ยวกับห้องทำงาน ตารางสอนเวลาว่างในแต่ละสัปดาห์
- 2) อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อกลุ่มเรียน

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) ซื่อสัตย์ คือ ความตั้งใจเพียรพยายามทำหน้าที่อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
- 2) ซื่อสัตย์ คือ ประพฤติตรงไม่เอินเอียงไม่มีเล่ห์เหลี่ยมมีความจริงใจ
- 3) ประหยัด คือ การรู้จักเก็บออม ถนอมใช้ทรัพย์สิน สิ่งของแต่พอควรพอประมาณ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย
- 4) มีวินัย คือ การยึดมั่นในระเบียบแบบแผน ข้อบังคับและข้อปฏิบัติ ซึ่งมีทั้งวินัยในตนเองและวินัยต่อสังคม
- 5) สุภาพ คือ เรียบร้อย อ่อนโยน ละมุนละม่อม มีกิริยามารยาทที่ดีงาม มีสัมมาคารวะ
- 6) สามัคคี คือ ความพร้อมเพียงกัน ความกลมเกลียวกัน ความปรองดองกัน ร่วมใจกันปฏิบัติงานให้บรรลุ

1.2 วิธีสอน

- 1) ยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้อง แล้วให้นักศึกษาร่วมอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม
- 2) กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่ชื่นชอบมานำเสนอ
- 3) ศึกษากรณีตัวอย่างจากการนำเสนอหรือศึกษานอกสถานที่
- 4) กิจกรรมการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยให้ผู้เรียนมีกิจกรรมการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น โดยผ่านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจด้วยกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล
- 5) ให้ผู้เรียนได้ทำกิจกรรมกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียน
- 2) สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียน การส่งงาน
- 3) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 4) ประเมินผลการนำเสนองานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจชุมชน ครีวเรือนในระบบเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น
- 2) ความเข้าใจความหมาย แนวคิด ลักษณะ ประเภท วิธีการกระบวนการ รูปแบบ และพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน การจัดการตลาด การส่งเสริมการตลาด
- 3) กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน

2.2 วิธีสอน

บรรยาย อภิปรายและการเรียนรู้แบบร่วมมือ ศึกษากรณีตัวอย่าง การศึกษาโดยใช้ ปัญหา เป็นฐาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าบทความข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยนำมาสรุปและนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
- 2) สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย
- 3) การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า กรณีตัวอย่าง
- 4) ตรวจผลงาน
- 5) การมีส่วนร่วมขณะที่ทำการเรียนการสอน
- 6) ความสนใจใฝ่รู้

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ คิดเชื่อมโยง สมเหตุสมผล เข้าใจเกี่ยว ความหมาย และความสำคัญของเศรษฐกิจชุมชน ครวัเรียนในระบบเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น
- 2) กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ วิสาหกิจชุมชน

3.2 วิธีสอน

- 1) ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและเทคนิคการจัดการวิสาหกิจชุมชนในบริบทที่หลากหลาย
- 2) อภิปรายกลุ่ม โดยเน้นให้อธิบายหลักการ เหตุผล แนวคิด เกี่ยวกับการจัดการวิสาหกิจ ชุมชนในท้องถิ่น กลยุทธ์การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สังเกตพฤติกรรมในการแก้ปัญหา
- 2) สังเกตการณ์ร่วมอภิปราย การทำงานกลุ่ม
- 3) ตรวจผลงาน ความเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างบริบทต่าง ๆ ของการจัดการวิสาหกิจชุมชน

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- 2) พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- 3) พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตาม กำหนด

4.2 วิธีสอน

- 1) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 2) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 3) การนำเสนอผลงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ความสนใจในการเรียน
- 2) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- 3) ตรวจสอบผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้า

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

เรียน

- 1) ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียนโดยการทำรายงาน การนำเสนอในชั้นเรียน
- 2) ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- 3) ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- 4) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร
- 5) ทักษะในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการนำเสนอผลงาน

5.2 วิธีสอน

หลักสูตร

- 1) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน E – Learning
- 2) ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร คุณภาพการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา
- 3) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสาร
- 2) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี
- 3) ตรวจสอบผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวคิดและทฤษฎี 1. ความสำคัญของปัญหา 2. แนวคิดเรื่องธุรกิจชุมชนในต่างประเทศ - ชุมชนสหกรณ์สังคมนิยมของโรเบิร์ต โอเวน - ฟุริเอ กับ ฟาลังสแตนร์ - หลุยส์ บลังก์ - ขบวนการสหกรณ์	3.5	บรรยาย ซักถามนักศึกษา จัดกิจกรรมกลุ่ม ค้นคว้าด้วยตนเอง ใบงาน/แบบฝึกหัด	
2	บทที่ 1 แนวคิดและทฤษฎี (ต่อ) 3. ธุรกิจชุมชนในต่างประเทศที่นำศึกษา - มอนตราคอน: กรณีที่น่าสนใจใน ประเทศสเปน - ธุรกิจชุมชนในประเทศด้อยพัฒนา 4. วิธีการศึกษา - กรอบการวิเคราะห์เพื่อพิจารณาความ เป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจชุมชน - การเก็บข้อมูลและแหล่งข้อมูล - ขอบเขตการวิจัย - วัตถุประสงค์การวิจัย	3.5	บรรยาย ซักถามนักศึกษา จัดกิจกรรมกลุ่ม ค้นคว้าด้วยตนเอง ใบงาน/แบบฝึกหัด	
3	บทที่ 2 การศึกษาเรื่องธุรกิจชุมชนใน ประเทศไทย	3.5	บรรยาย ซักถามนักศึกษา จัดกิจกรรมกลุ่ม ค้นคว้าด้วยตนเอง ใบงาน/แบบฝึกหัด	

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	ผู้สอน
4	<p>บทที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจชุมชน</p> <p>1. ความหมายของเศรษฐกิจชุมชน ธุรกิจชุมชน บริษัทธุรกิจชุมชน ที่จะนำมาใช้วิเคราะห์และศึกษาในบทนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจชุมชน - ธุรกิจชุมชน - บริษัทธุรกิจชุมชน <p>2. กิจกรรมเชิงธุรกิจ</p> <p>3. ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจชุมชนต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จะผลิตอะไรหรือทำอะไร - จะผลิตอย่างไรหรือทำอย่างไร - ใครคือลูกค้า? จะขายใคร? อย่างไร ? - รูปแบบที่เหมาะสมของธุรกิจชุมชน <p>4. ปัจจัยกำหนดความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยด้านการเงินหรือเงินลงทุน - ปัจจัยด้านการตลาด - ปัจจัยด้านการผลิต - ปัจจัยด้านการบริหารและการจัดการ - ปัจจัยด้านผู้นำ - ปัจจัยด้านแรงงาน - ปัจจัยการมีส่วนร่วมของสมาชิก - ปัจจัยเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับขององค์กร - ปฏิสัมพันธ์ภายนอก 	3.5	<p>บรรยาย</p> <p>ซักถามนักศึกษา</p> <p>จัดกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>ค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>ใบงาน/แบบฝึกหัด</p>	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	ผู้สอน
5	บทที่ 4 บริษัทธุรกิจชุมชนหัวไทร: กรณีตัวอย่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจชุมชน 1. พัฒนาการแห่งแนวคิด 2. การระดมความคิดและความร่วมมือ 3. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ - การเลือกพื้นที่โครงการทดลอง - การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน 4. การเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก	3.5	บรรยาย ชักถามนักศึกษา จัดกิจกรรมกลุ่ม ค้นคว้าด้วยตนเอง ใบงาน/แบบฝึกหัด	
6	บทที่ 4 บริษัทธุรกิจชุมชนหัวไทร: กรณีตัวอย่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจชุมชน 5. โครงสร้างการจัดตั้งและการบริหารบริษัทธุรกิจชุมชนหัวไทร 6. ปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลว -- ปัจจัยด้านการเงินหรือเงินลงทุน - ปัจจัยด้านการตลาด - ปัจจัยด้านการผลิต - ปัจจัยด้านการบริหารและการจัดการ - ปัจจัยด้านผู้นำ - ปัจจัยด้านแรงงาน - ปัจจัยการมีส่วนร่วมของสมาชิก - ปัจจัยเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับขององค์กร - ปฏิสัมพันธ์ภายนอก 7. ความเป็นไปได้ในการใช้ “Model” ธุรกิจชุมชนหัวไทร	3.5	บรรยาย ชักถามนักศึกษา จัดกิจกรรมกลุ่ม ค้นคว้าด้วยตนเอง ใบงาน/แบบฝึกหัด	
7	บทที่ 5 สรุปและความคิดเชิงทฤษฎี 1. ความจำเป็นในการศึกษาธุรกิจชุมชน 2. พัฒนาการธุรกิจชุมชนในต่างประเทศ 3. ธุรกิจชุมชนในประเทศไทย 4. หัวไทร Model	3.5	สรุปในภาพรวมของ การเรียนการสอน ให้นักศึกษาชักถาม	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

งาน/กิจกรรมที่ใช้ในการประเมิน	สัปดาห์ที่	สัดส่วนของคะแนน
1. พฤติกรรมการเรียนรู้/เวลาเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10
2. การปฏิบัติงานเดี่ยว 2.1 สรุปลงความรู้อัน 2.2 แบบฝึกหัด	ตลอดภาคการศึกษา 1-15	20
3. การปฏิบัติงานกลุ่ม 3.1 รายงาน 3.2 งานมอบหมาย	8 9	10 10
4. การทดสอบกลางภาค	8	20
5. การทดสอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

รศ.ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ.ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้.กรุงเทพมหานคร : บริษัท ออฟเซ็ท คลีเอชั่น จำกัด , 2550.

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ.รายงานสำรวจสถานความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(โรเนียว) , 2539.

ป่วย อึ้งภากรณ์.เศรษฐศาสตร์.กรุงเทพมหานคร : สมาคมเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2523.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. เศรษฐกิจหมู่บ้านไทยในอดีต . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สร้างสรรค์.2527.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

แหล่งเรียนรู้

www.baanram.com/index.php?lay=show&ac=article...

knowledge.eduzones.com/knowledge-2-2-23850.html

www.chaipatnida11.com/

หนังสืออ่านประกอบ

ชัยอนันต์ สมุทวนิช, 2538, 100 ปี แห่งการปฏิรูปราชการ:วิวัฒนาการอำนาจรัฐและ อำนาจการเมือง, สถาบันนโยบายการศึกษา

วรเดช จันทรศร,2540, การพัฒนาระบบราชการไทย, คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สมาน ริงสิโยภักดิ์, 2543, การบริหารราชการไทย อดีต ปัจจุบัน และอนาคต, กรุงเทพ : บรรณกิจ 1991.2543

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2548, การบริหารจัดการและการบริหารพัฒนาขององค์กรตามรัฐธรรมนูญและ
หน่วยงานของรัฐ, กรุงเทพฯ:นิติธรรม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชาที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและ
ความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- 1) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 2) ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา
- 3) ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- 1) การแลกเปลี่ยนสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ประจำวิชา
- 2) ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- 3) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

การปรับปรุงการสอน

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น
โดยการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยชั้นเรียน

3. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 1) ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัดและ
ประเมินผลผ่านแล้ว
- 2) ในการสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลผลการเรียนรู้ที่สำคัญๆ อีกครั้ง
- 3) การสอบสัมภาษณ์เพื่อประมวลการเรียนรู้ในรายวิชา
- 4) การตรวจผลงานให้มีการสุ่มสัมภาษณ์เพื่อประเมินผลงาน

4. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอน
และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- 1) ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก 4 ปี เชื้อตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์
- 2) เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อ/ผลการเรียนรู้ในการสอนของอาจารย์
ประจำวิชา