



## รายละเอียดของรายวิชา

(มคอ. 3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
สาขาวิชา

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร  
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ หน่วยจัดการศึกษาคำชะอี

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา  
วท 0203 : หลักการตลาด ( Principle of Marketing )
- จำนวนหน่วยกิต  
3 หน่วยกิต (3 – 0 – 6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
เป็นวิชาแกน ระดับอนุปริญญา
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
นางสาวพิริยาพร สุวรรณไตรย์
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน  
ภาคเรียนที่ 3 / ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre – requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co – requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
- สถานที่เรียน  
หน่วยจัดการศึกษาคำชะอี วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
ปี พ.ศ. 2549

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่างๆ ของการตลาด ระบบตลาด วิธีการเลือกตลาดเป้าหมาย องค์ประกอบต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการตลาด แนวคิดทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค นำความรู้ไปใช้ปฏิบัติงานหรือประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ และมีเจตคติที่ดีต่อหลักการตลาด

## 2. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการตลาด
2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจถึงกิจกรรมและหน้าที่ต่างๆ ของการตลาด
3. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับระบบตลาด และวิธีการเลือกตลาดเป้าหมาย
4. มีความเข้าใจในองค์ประกอบต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการตลาด แนวคิดทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค
5. สามารถนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติงานหรือประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ
6. มีเจตคติที่ดีต่อหลักการจัดการ

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ พัฒนาการของแนวคิดการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่างๆ ทางการตลาด ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนผสมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับแต่ละส่วนประสม การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมการตลาด จริยธรรมการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคม

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 (3) ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	ไม่มีการฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง ในกรณีมอบหมายงาน

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 3.1 อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาหาผ่านระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต
- 3.2 อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

## 1. คุณธรรม จริยธรรม

### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการ

1.1.1 เคารพในสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจตน เข้าใจผู้อื่น พร้อมกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

1.1.2 มีความรัก ความเมตตา กรุณา ต่อเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

1.1.3 ตระหนักในคุณค่าของความจริง ความดี ความงาม และความมีเหตุผล

1.1.4 มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.1.5 เคารพกฎระเบียบ กติกา และข้อบังคับต่าง ๆ ของสถาบัน องค์กรและสังคม

1.1.6 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้

### 1.2 วิธีสอน

1.2.1 บรรยายให้ความรู้ ปฏิบัติตามกิจกรรมที่มอบหมายให้ เพื่อทดสอบการเรียนรู้และเข้าใจ

1.2.2 กำหนดให้นักศึกษารายงานผลงานที่มอบหมายทั้งแบบกลุ่มและเดี่ยว

1.2.3 กำหนดให้นักศึกษานำข้อมูลค้นคว้ามาวิเคราะห์ผลตามศาสตร์และทฤษฎีที่เรียนพร้อมกับแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน

### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา

1.3.2 พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสมและสร้างสรรค์

1.3.3 ประเมินผลจากการนำเสนอกรณีศึกษา และงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ศึกษาความรู้พื้นฐานด้านการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่างๆ ของการตลาด ระบบตลาด วิธีการเลือกตลาดเป้าหมาย องค์กรประกอบต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการตลาด แนวคิดทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค นำความรู้ไปใช้ปฏิบัติงานหรือประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ และมีเจตคติที่ดีต่อหลักการตลาด

### 2.2 วิธีสอน

2.2.1 บรรยายและอธิบายความรู้พื้นฐานด้านการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่างๆ ของการตลาด ระบบตลาด วิธีการเลือกตลาดเป้าหมาย องค์กรประกอบต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการตลาด แนวคิดทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค นำความรู้ไปใช้ปฏิบัติงานหรือประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ และมีเจตคติที่ดีต่อหลักการตลาดประกอบการยกตัวอย่าง

2.2.2 ฝึกฝนแนวคิด วิเคราะห์วิธีการจัดการในองค์กรต่างๆ

2.2.3 ติดตามผลงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อดูความรับผิดชอบ

2.2.4 การศึกษาโดยใช้ปัญหาเป็นหลัก (Problem – based Learning)

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบกลางภาคและปลายภาคที่เน้นหลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

2.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะทางการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 แสดงความคิดเห็น และใช้เหตุผลจากการร่วมกิจกรรม วางแผนและอภิปรายกลุ่ม พร้อมกับรายงานทั้งด้านวาจาและการเขียน

3.2.2 วิเคราะห์กรณีศึกษา ข่าว เหตุการณ์บ้านเมือง ด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบตามทฤษฎี สภาพปัญหา ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

3.3.2 พิจารณาจากการรายงาน และการอภิปราย

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการ

4.1.1 ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

4.1.2 ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

4.1.3 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบ ในงานที่ได้รับมอบหมาย

ครบถ้วนทันเวลา

4.1.4 ทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล สถานภาพในสังคมระดับต่างๆ

### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 ติดตามการทำงานกลุ่ม และงานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน

4.2.2 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.3 วิเคราะห์ผลจากสังคม ข่าว ในงานการมีปฏิสัมพันธ์

### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 นักศึกษาประเมินผลตนเองและเพื่อนด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด ในด้านการวิเคราะห์กรณีศึกษา และงานที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินผลการสรุปรายงานที่นักศึกษานำเสนอ และอภิปรายกลุ่ม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การแปล โดยจัดทำเป็นรายงานและนำเสนอรายงานความก้าวหน้าให้อาจารย์และเพื่อนฟัง

5.1.2 พัฒนาทักษะด้านการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์งานทั้งแบบนำเสนอ บรรยาย พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

5.2.2 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน

5.3.2 ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี