

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 3 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา บธ 0105 ชื่อรายวิชา หลักการบัญชี

อาจารย์ผู้สอน

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

คำนำ

เอกสารรายวิชา หลักการบัญชี รหัส บธ 0105 โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการบัญชี และ จรรยาบรรณทางด้านบัญชี กรอบแนวคิดในการจัดทำบัญชี ความรู้เกี่ยวกับหลักการบัญชี วิธีการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน เกี่ยวกับ กิจการบริการ กิจการพาณิชยกรรม และกิจการอุตสาหกรรม การบัญชี เกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบ การเงิน และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายวิชา หลักการบัญชี มีจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียน มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้อย่างมีเหตุผล ถูกต้องอย่างมีระบบ พร้อมทั้งมีความสามารถในการสื่อสาร และทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ กลางในการแสวงหาความรู้ได้เป็น อย่างดี

ผู้จัดทำ

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
บท 0105 หลักการบัญชี (Principles of Accounting)
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 3 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
พ.ศ.2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการและวิธีการทางการบัญชีตามวงจรการบัญชี
 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการบัญชีสำหรับกิจการบริการ กิจการพาณิชย์กรรม กิจการอุตสาหกรรม และการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม
 3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดทำงบการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากงบการเงิน
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการจัดทำบัญชี การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมาย
 2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีพื้นฐานทางการบัญชี อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ และการวิเคราะห์ข้อมูลของธุรกิจ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการบัญชี และจรรยาบรรณทางด้านบัญชี กรอบแนวคิดในการจัดทำบัญชี ความรู้เกี่ยวกับหลักการบัญชี วิธีการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับกิจการให้บริการ กิจการพาณิชย์กรรม กิจการอุตสาหกรรม การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบการเงินและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

Definitions, objectives, and the significance of accounting, the code of conduct in accounting, concepts in accounting, principles of accounting, methods in accounting report standard, standard of financial report in service enterprises, commercial enterprises, and industrial enterprises, value added tax accounting, preparation of financial statement, fundamental in financial ratio analysis.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายการฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	30 ช.ม. ต่อสัปดาห์	5 ช.ม. ต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- (1) อาจารย์ประจำรายวิชา แจ้งประกาศเวลาให้คำปรึกษากับนักศึกษาหรือแจ้งผ่านเว็บไซต์คณะ
- (2) อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม อาจารย์ที่สอนในแต่ละรายวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม เข้าไปด้วยเสมอ

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเองสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 3) มีจิตสำนึกและมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดีความชั่ว
- 4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจสามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ผู้สอนมอบนโยบายการกำกับห้องเรียน เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

- 2) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม
- 3) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมใน จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี และในสถานการณ์ที่เป็นประเด็นเกิดขึ้นในสังคม

1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากกาเข้าชั้นเรียน ตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม
- 3) ประเมินจากความรับผิดชอบในผลงานประจำกลุ่ม

2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาการตลาด ต้องมีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้ ต้องมีเพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านการตลาด
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กร
- 3) มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับ การตลาดและการจัดการการตลาดในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน
- 4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการตลาด รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ใช้การสอนแบบสาธิต คือ การบรรยาย เนื้อหา และฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนร่วมกัน และมอบหมายการบ้าน เพื่อพัฒนาทักษะด้วยตนเอง
- 2) มีการแบ่งกลุ่มเพื่อสรุปเนื้อหาการเรียนในแต่ละครั้ง
- 3) เน้นการสอนให้นักศึกษาเรียนรู้เนื้อหาและวิธีการของวิชาหลักการบัญชีเพื่อให้นักศึกษาได้นำไปใช้เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการศึกษาด้าน บริหารธุรกิจ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบย่อยจัดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 2) ประเมินผลจากชุดฝึกหัดที่นักศึกษาทำ
- 3) ประเมินผลจากการนำเสนอสรุปผลการเรียน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้ และสามารถพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษา ดังนั้น นักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรมจริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา ในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มา และสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตัวเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ ดังนั้นนักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

- 1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- 2) สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ
- 3) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน โดยการนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ผู้สอนควรฝึกให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่น การวิเคราะห์รายการค้าโดยมีหลักฐานจากเอกสารบัญชี หรือการวิเคราะห์อัตราส่วนจากตัวเลขในงบการเงินแล้วนำมาแปลผล

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน และการตอบคำถาม
- 2) การสอบปฏิบัติ และการสอบวัดผลความรู้ โดยการ จัดทำข้อสอบ เพื่อใช้วัดทักษะทางด้านปัญญาของนักศึกษา โดยการประยุกต์ทฤษฎีที่ได้เรียนมาสู่การปฏิบัติ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาทุกคนต้องออกไปประกอบอาชีพ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่ไม่รู้จักมาก่อน ดังนั้นในเรื่องของความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่าง ๆ เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัว การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลให้กับนักศึกษา เพื่อให้ศึกษามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น และปรับตัวเชิงวิชาชีพได้
- 2) มีความกระตือรือร้น สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และสามารถแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาตนเองและอาชีพ
- 3) มีความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ของทีมงาน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ใช้วิธีการสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมสรุปทบทวนแต่ละบท เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกัน การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากพฤติกรรม การร่วมกิจกรรม การอภิปราย
- 2) ประเมินจากการทำงานภายในกลุ่ม
- 3) ให้นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในแต่ละกิจกรรม

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นต่ำดังนี้

- 1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้

ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

- 2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้
- 3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจ การเขียนรายงาน และการนำเสนอ อย่างถูกต้อง
- 4) สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา โดยเน้นให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและสถานการณ์เสมือนจริงแล้วนำเสนอการแก้ปัญหา

2) จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามารถในการคำนวณ การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจโดยนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สังเกตและประเมินทำงานกลุ่ม
- 2) ประเมินการนำเสนอผลงานทั้งด้านการใช้ภาษา ความน่าสนใจ และการใช้สื่อเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	1. ลักษณะและกรอบแนวคิดขั้นพื้นฐาน ทางการบัญชี 1.1 ประวัติและวิวัฒนาการทางบัญชี แม่บทการบัญชี และรูปแบบองค์กรธุรกิจ 1.2 ความหมาย ส่วนประกอบงบการเงิน 1.3 ประเภทของงบการเงิน	4	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัว และอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์เป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำ หนังสือ และ websiteเพิ่มเติม 2. บรรยายประกอบสื่อการ สอน 3. ตอบคำถามจากเนื้อหาที่ เรียน 4. จัดกลุ่มเพื่อศึกษาและทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบ ของงบการเงินและ องค์ประกอบสำคัญของงบ การเงินในรูปแบบต่าง ๆ	
2-3	2 งบการเงิน 2.1 ความหมายและส่วนประกอบของงบ การเงิน 2.2 งบแสดงฐานะการเงิน 2.3 การจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน 2.4 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 2.5 การจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 2.6 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของ เจ้าของ 2.7 งบกระแสเงินสด 2.8 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	8	ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้	
4-5	3 หลักการบัญชี 3.1 วัฏจักรทางการบัญชี 3.2 รายการค้าและการวิเคราะห์รายการ ค้า 3.3 หลักการบันทึกบัญชี 3.4 การบันทึกรายการในสมุดขั้นต้น 3.5 สมุดบัญชีแยกประเภท 3.6 การบันทึกรายการในสมุดบัญชีแยก ประเภท 3.7 การจัดทำบทดลอง	8	1. บรรยายประกอบสื่อการ สอน 2. ตอบคำถามจากเนื้อหาที่ เรียน 3. ให้นักศึกษาช่วยกันฝึกทำ เฉลยแบบฝึกหัดหน้าชั้นเรียน	

6	สอบกลางภาคครั้งที่ 1	3		
7-8	4 ผลการดำเนินงาน 4.1 เกณฑ์การบันทึกบัญชี 4.2 รายการปรับปรุงบัญชี 4.3 งบทดลองหลังปรับปรุง 4.4 การปิดบัญชีในสมุดรายวัน	8	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. จัดกลุ่มเพื่อทำแบบฝึกหัดหรือแบบทดสอบอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายการปรับปรุงบัญชีในสมุดรายวันทั่วไป 3. ตอบคำถามในชั้นเรียนเกี่ยวกับรายการปรับปรุงบัญชี การจัดทำงบทดลองหลังปรับปรุง และการปิดบัญชีในสมุดรายวันทั่วไป	
9	5 ภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.1.ภาษีซื้อและภาษีขาย 5.2 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.3 การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.4 เอกสารประกอบในการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม 5.5 การปิดบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม	4	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามในชั้นเรียน 3. ทำแบบทดสอบปรนัย	
10	สอบกลางภาค ครั้งที่ 2	3		
11-12	6 การบัญชีสำหรับกิจการซื้อและขายสินค้า 6.1 วงจรการซื้อและขายสินค้า 6.2 การบันทึกบัญชีสำหรับกิจการซื้อและขายสินค้า 6.3 การบันทึกบัญชีสินค้าระบบสิ้นงวด 6.4 การบันทึกบัญชีสินค้าระบบต่อเนื่อง 6.5 การปิดบัญชีสำหรับกิจการซื้อและขายสินค้า 6.6 การจัดทำงบทดลองหลังปิดบัญชี	8	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามในชั้นเรียน 3. ให้นักศึกษาช่วยกันฝึกทำแบบฝึกหัดหน้าชั้นเรียน หรือทำแบบทดสอบเดี่ยว คู่ หรือกลุ่ม	

13	7. สมุดรายวันเฉพาะ 7.1 ความหมายของสมุดรายวันเฉพาะ 7.2 ประเภทของสมุดรายวันเฉพาะ 7.3 ประโยชน์ของสมุดรายวันเฉพาะ 7.4 ประเภทของบัญชีแยกประเภท 7.5 สมุดรายวันซื้อ 7.6 สมุดรายวันขาย 7.7 สมุดรายวันรับเงิน 7.8 สมุดรายวันจ่ายเงิน 7.9 สมุดเงินสด	8	1. ผู้สอนบรรยายหน้าชั้นเรียน 2. ตอบคำถาม 3. ช่วยกันทำงานที่ได้รับมอบหมายในชั่วโมงเรียน 1	
14	8. การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม 8.1 ความหมาย และวิธีการบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกิจการอุตสาหกรรม 8.2 งบการเงินของกิจการอุตสาหกรรม	4	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน 2. ตอบคำถามในชั้นเรียน 3. ทำแบบทดสอบปรนัย	
15	9 การวิเคราะห์งบการเงิน 9.1 ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน 9.2 ประโยชน์ของการรายงานการวิเคราะห์งบการเงิน 9.3 การวิเคราะห์งบการเงินโดยทั่วไป 9.4 การวิเคราะห์ตัวเลขในงบการเงิน 9.5 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	4	1. ผู้สอนบรรยายหน้าชั้นเรียน 2. ตอบคำถาม 3. ช่วยกันทำงานที่ได้รับมอบหมายในชั่วโมงเรียน 1	
16	สอบปลายภาค	2		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.7,2.1,2.6,3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4	การนำเสนองานเดี่ยว	6-7	10
2.	1.1,1.5,2.1,3.1,3.3	สอบกลางภาค	6,11	50

3	1.1,1.2,1.3.1.4,1.5,1.7,2.1,2.6, 3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4	การนำเสนองานกลุ่ม	13-14	10
4	3.1, 3.2,3.4, 5.3, 5.4	สอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ผศ.ผกาพรรณ พรหมสาขา ณ สกลนคร และคณะ (2555). เอกสารประกอบการเรียนการสอน รายวิชา หลักการบัญชี . กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. Power Point Slide ประจำบทเรียน
2. รายงานประจำปี ห้างหุ้นส่วน บริษัท และบริษัทมหาชน
3. <http://www.nukbunchee.com> เว็บไซต์นักบัญชีดอทคอม
4. <http://www.fap.or.th> เว็บไซต์สภาวิชาชีพบัญชี
5. <http://www.set.or.th> เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. <http://www.dbd.go.th> เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
7. <http://www.account.acc.chula.ac.th> เว็บไซต์ภาควิชาการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

วรศักดิ์ ทุมมานนท์. (2548). งบประมาณเงินสด งบการเงินรวม. กรุงเทพมหานคร :

บริษัท ไอโอนิค อินเทอร์เน็ต รีซอสเซล จำกัด.

สภาวิชาชีพบัญชี. (2550). มาตรฐานการบัญชี. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ประเมินจากแนวคิดและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน โดย

- การสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน เช่น ผ่านเว็บบอร์ด เป็นต้น
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
 - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
 - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
 - การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียนของนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ดำเนินการดังนี้

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมิน
- ประเมินจากผู้สังเกตการณ์การสอน โดยเป็นอาจารย์ในหลักสูตร

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัด

กิจกรรมดังนี้

- จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ในหลักสูตร
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- การวิจัยชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้รายวิชา โดยการตรวจผลงาน การอภิปรายกลุ่ม

ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา

- ตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายวิชา คะแนนและเกณฑ์

การตัดสินผลการเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนรายวิชาดังนี้

- ปรับปรุงแผนการสอนทุกปีการศึกษา
- ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี
- ปรับปรุงแนวการสอนทุกปี
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์
