

รายละเอียดของรายวิชา

คณะวิทยาการจัดการวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
บธ 0101 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)
- จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
- หลักสูตรประเภทของรายวิชา
อนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การจัดการ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน
นายสุริยะ พิเศษสุวรรณการ โทรศัพท์ 081-9756650
pisitattakarn@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 1 /2557
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน
ไม่มี
- สถานที่เรียน
วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร หน่วยจัดการศึกษาอำเภอเมืองมุกดาหาร
- ครั้งที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 พฤศจิกายน 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตและระบบของตลาด รวมถึงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น

ประกอบด้วยรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและตลาดการเงิน การค้าและการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง

2) เพื่อให้ นักศึกษามีรู้จักนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาทางเศรษฐกิจอันจะเป็นประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจสามารถอธิบายวิธีการตัดสินใจทางเศรษฐกิจโดยใช้ตัวหลักการทางเศรษฐศาสตร์ รู้จักประยุกต์ใช้หลักการของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในรอบหลักสูตรมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (TQF) โดยในอนาคตมหาวิทยาลัยทั่วประเทศต้องมาร่วมกันพัฒนารายวิชาฯ ร่วมกันโดยให้มหาวิทยาลัยใดหนึ่งแห่งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนารายวิชาฯ ร่วมกัน นอกจากนั้นเพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น และทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น โดยได้ประยุกต์ให้เนื้อหาให้มีความทันสมัยต่อยุคสมัย และเพิ่มเติมเนื้อหาใหม่ๆ เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบางอย่างในการคำนวณตัวเลขที่ยุ่งยากซับซ้อนและรูปภาพซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ นักศึกษาเบื่อและมีอคติกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ดังนั้นจึงได้มีการปรับปรุงให้ทันสมัยลดขั้นตอนและความซับซ้อน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านเทคโนโลยีและโลกาภิวัตน์ที่ได้มีความก้าวหน้าไปตามยุคสมัยและควรมีการปรับปรุงรายละเอียดของวิชาเป็นระยะ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์ ตลาดในระบบเศรษฐกิจ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และ ความยืดหยุ่น ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต รายรับจากการผลิต การกำหนดราคาและผลิตในตลาดลักษณะต่าง ๆ รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร การบริโภค การออมและการลงทุน การค้าระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ เงินฝืด วัฏจักรเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

15 สัปดาห์ จำนวน 45 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา แจ้งให้นักศึกษาทราบเกี่ยวกับห้องทำงาน ตารางสอนเวลาว่างในแต่ละสัปดาห์
- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษารายบุคคลหรือรายกลุ่มอย่างน้อย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) ตระหนักและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคม
- 2) มีระเบียบ วินัย ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ภายใต้กรอบ

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

- 3) สามารถระบุและประเมินผลกระทบจากการกระทำของตนเองอันอาจนำไปสู่ข้อขัดแย้งต่างๆ และสามารถตัดสินใจเลือกสิ่งที่ควรกระทำได้

1.2 วิธีการสอน

1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ทุกครั้งในการสอน ส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตในการสอบ มีการให้นักศึกษาทำความดี

2) บรรยายพร้อมยกกรณีศึกษา

3) ป้อนคำถามสู่ผู้เรียนแล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น

4) ให้ผู้เรียนค้นงานเพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้ในประเด็นหัวข้อเรื่องที่เรียน

1.3 วิธีการประเมิน

1) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย การส่งงานที่มอบหมาย ตามขอบเขตงานที่ให้และตรงเวลา

2) การนำงานมาเสนอพร้อมกับการวิเคราะห์งานหน้าชั้นเรียน

3) พฤติกรรมการทำโครงการที่ได้รับมอบหมาย

4) พฤติกรรมการทำแบบฝึกหัด การบ้านและใบงาน ส่งตามกำหนด การเขียนวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจส่งตามเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่สำคัญของรายวิชาที่ศึกษา
- 2) มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดทางการจัดการสมัยใหม่
- 3) มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องกลยุทธ์และการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจ

2.2 วิธีสอน

บรรยาย อภิปรายและการเรียนรู้แบบร่วมมือ การค้นคว้าบทความและข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยนำมาสรุปและนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนี้

1) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างในการแก้ปัญหา ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา

2) กำหนดงานให้นักศึกษา เช่น แบบฝึกหัด การบ้านและใบงาน พร้อมทั้งคำเฉลยที่ถูกต้อง

3) การร่วมอภิปราย ศึกษาความรู้และทำแบบฝึกหัดตามใบงาน

4) การตรวจสอบการเรียนรู้ของตนเอง การสะท้อนผลการเรียนรู้และปรับปรุง

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
- 2) สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย
- 3) ประเมินผลจากการนำเสนอการศึกษาค้นคว้ารวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลและบทความ (article summary)
- 4) ตรวจสอบผลงานแบบฝึกหัดการบ้าน และใบงาน

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถแสวงหาความรู้ทางการจัดการจากแหล่งต่างๆ ได้ด้วยตนเอง
- 2) สามารถเลือกและกำหนดใช้กลยุทธ์การจัดการให้เหมาะสมกับการทำงาน
- 3) สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้านการจัดการธุรกิจได้

3.2 วิธีสอน

การบรรยาย และกิจกรรมการเรียนรู้ตามรูปแบบการเรียนรู้ นั้น ๆ แต่ละครั้งของการสอน การร่วมอภิปราย พร้อมมอบหมายให้นักศึกษาฝึกทำแบบฝึกหัด การบ้านและใบงาน และนำเสนอผลการศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา
- (2) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย เช่น วิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจ วิเคราะห์บทความหน้าชั้นเรียน
- (3) การทดสอบกลางภาค และปลายภาค

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถสื่อสารและประสานการทำงานกับเพื่อนร่วมงานและชุมชนได้
- 2) มีทักษะการทำงานเป็นกลุ่ม

4.2 วิธีสอน

- 1) บรรยายเนื้อหา
- 2) จัดกิจกรรมกลุ่มในการคิดวิเคราะห์กราฟ ตัวเลขตามแบบจำลองต่างๆ
- 3) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 4) การนำเสนอผลงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยประเด็นกำหนด
- 2) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- 3) ตรวจสอบผลงาน แบบฝึกหัด การบ้าน รายงานการศึกษาค้นคว้า

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1) สามารถสื่อสารและเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารทั้งปากเปล่าและการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สามารถวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลทางสถิติในทางธุรกิจ

5.2 วิธีสอน

1) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน E – Learning Power point ประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์

2) ตรวจสอบผลงานแบบฝึกหัดของนักศึกษา ให้คำชี้แนะ และคืนกลับให้กับนักศึกษาไปแก้ไขปรับปรุง

3) การประยุกต์ใช้อินเตอร์เน็ตในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์

4) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

1) สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสาร

2) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

3) ตรวจสอบผลงานที่มอบหมาย

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

งาน/กิจกรรมที่ใช้ในการประเมิน	สัปดาห์ที่	สัดส่วนของคะแนน
1. พฤติกรรมการเรียนรู้/เวลาเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10
2. การปฏิบัติงาน		30
2.1 สรุปลองค์ความรู้	ตลอดภาคการศึกษา	
2.2 แบบฝึกหัด	3,5,7,10,11,13,14	
2.3 การบ้าน , ใบงาน	9,10,11,12,14	
2.4 รายงานและนำเสนอ		
4. การทดสอบกลางภาค	8	30
5. การทดสอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
1. ตำราและเอกสารหลัก

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2545. *หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .

2. หนังสืออ่านประกอบ

- 1) วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2545. *หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- 2) รัตนา สายคณิต . 2537. *หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น มหเศรษฐศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 3) อนุสรณ์ สรพรหม และคณะ. 2537. *เศรษฐศาสตร์มหภาค*. กรุงเทพมหานคร
- 4) สุรักษ์ บุนนาค และวันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2532. *เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น*. พระนคร :
ไทยวัฒนาพานิช.
- 5) อเนก เขียรถาวร. 2532. *เศรษฐศาสตร์มหภาค 1*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง .
- 6) ประพันธ์ เศรษฐนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย *หลักเศรษฐศาสตร์* กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 7) Samuelson, Paul A, and William D. Nordhaus. (1995) *Economics*. Fifteenth Edition.
McGraw – Hill, Inc.

3. บทความอ่านประกอบ

3.1 บทความอ่านประกอบ **ส่วนใหญ่** นำมาจากหนังสือ **โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี** เล่มที่ 1, 2, 3 แต่งโดย
วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน) นักศึกษาทุกคนต้องอ่านบทความดังต่อไปนี้
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์

- 1) “โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)
- 2) “ตอบคำท้าของฟรีไม่มีในโลก” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)
- 3) “ทรัพยากรเป็นสิ่งที่น่าหวงแหน” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)
- 4) “เหตุใดนักเศรษฐศาสตร์จึงมักเห็นไม่ตรงกัน” วรากรณ์ สามโกเศศ
(สำนักพิมพ์มติชน)

บทที่ 2 อุปสงค์ อุปทาน

- 1) “ราคามีอิทธิพลต่อการใช้ทรัพยากร” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติ
ชน)
- 2) “ความมหัศจรรย์ของกลไกราคา” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)
“สามการแข่งขันภายใต้กลไกตลาด” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติ
ชน)

- 3) “โลกจะมี Supply มากกว่า Demand” เศรษฐศาสตร์จากร้อน :ดร.ศุภ วุฒิ สายเชื้อ นสพ. กรุงเทพธุรกิจ
- 4) “ ถูกสุด คือ แพงสุด” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)

บทที่ 3 การผลิตและต้นทุนการผลิต

- 1) “Sunk Cost ช่วยการตัดสินใจ” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)
- 2) “ว่าด้วยต้นทุนแอบแฝง” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)
- 3) “เศรษฐศาสตร์หูกกระทะ” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)
- 4) “ผลกระทบภายนอก Concept เศรษฐศาสตร์ที่ฟังรู้จัก” วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน)

3.2 บทความทางเศรษฐศาสตร์ เข้าถึงได้ที่ <http://www.nidambe11.net/>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- 1) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 2) ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา
- 3) ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- 1) การแลกเปลี่ยนสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ประจำวิชา
- 2) ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- 3) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดย การวิจัยชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1) ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผลผ่านแล้ว

- 2) ในการสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลผลการเรียนรู้ที่สำคัญๆ อีกครั้ง
- 3) การสอบสัมภาษณ์เพื่อประมวลการเรียนรู้ในรายวิชา
- 4) การตรวจผลงานให้มีการสุ่มสัมภาษณ์เพื่อประเมินผลงาน

5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- 1) ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก 2 ปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์
- 2) เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อ/ผลการเรียนรู้ในการสอนของอาจารย์ประจำวิชานี้