

คำนำ

เอกสารแบบ มคอ.3 รายวิชาสัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน รหัสวิชา บธ 0409 มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมายของการสัมมนาและ กระบวนการแก้ไขปัญหา แนวคิดและหลักการบริหารยุคใหม่ การประเมินความสามารถขององค์กร การวิเคราะห์ภาวะการณ์แข่งขันทางธุรกิจ ทางเลือกการบริหาร การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ทางการตลาด การวางแผนการเงิน คุณธรรมและจริยธรรมการบริหาร วิเคราะห์การจัดสัมมนาและการแก้ปัญหาในสภาวะปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์

รายละเอียดรายวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นการปฏิบัติ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ประสานงานรายวิชาสัมมนาการจัดการธุรกิจการค้า
ระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	3
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

คณะ ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

บธ 0409 สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
Seminar in Management Problems

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-2-2-5) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 3 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พ.ศ. 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจสภาวะปัจจุบันขององค์กร ที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ ไม่ว่าจะเป็นโลกาภิวัตน์ทางการเมือง เศรษฐกิจ การค้า การเงิน และอุตสาหกรรม องค์กรจึงต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง หากไม่ปรับตัวอาจนำไปสู่การล้มเลิกและปิดกิจการไปในที่สุด แต่ถ้าต้องการอยู่รอดปลอดภัย จำเป็นต้องปรับตัว บ่อยครั้งการบริหารองค์กรต้องเลือกตัดสินใจทางใดทางหนึ่ง ที่คิดว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแล้วก็ยังคงเกิดความเสียหายที่ไม่คาดคิด ทำอย่างไรจึงจะกำจัดความเสี่ยงได้ จึงต้องศึกษาให้รู้ทันเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการองค์กร

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัญหาแบบวิทยาศาสตร์และการระบวนการตัดสินใจ แก้ไขปัญหา
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาแล้วแก้ปัญหาแบบบูรณาการ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ทันที
4. เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติแสดงความคิดเห็น และยอมรับฟังความคิดของผู้อื่น
5. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการบริหารแบบประชาธิปไตย ที่เน้นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาแบบวิทยาศาสตร์ แนวความคิดในการแก้ปัญหา ศึกษากระบวนการ และวิธีการแก้ไขปัญหา ฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ตามความจำเป็น โดย ประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนของนักศึกษา	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) จำนวน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และประกาศให้ผู้เรียนทราบ และนอกจากนั้นยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail ด้วยโดยบอกหมายเลขโทรศัพท์ และ e-mail address ส่วนตัวให้ทราบ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) **ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต**

(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม

(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ

(4) เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

(5) **เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม**

(6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

ให้ทำโครงการ หรือกรณีศึกษาที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชากับปัญหาจริง โดยให้นักศึกษาทำเป็นกลุ่มสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ความสามารถในระหว่างที่ทำโครงการ โดยการพูดคุยกับนักศึกษาเน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความซื่อสัตย์

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาที่เกิดระหว่างการทดลองใช้วิธีการสอนในข้อ (2) ข้างต้นว่าเป็นไปตามคาดหวังไว้หรือไม่ ถ้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวัง ก็อาจเปลี่ยนสถานการณ์หรือปรับโครงการให้เหมาะสมมากขึ้น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ด้านการวิเคราะห์ปัญหา และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านองค์กรและธุรกิจ และสามารถปัญหาเหล่านั้นมาจัดสัมมนาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

(1) **มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา**

(2) **สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และ แก้ไขปัญหาขององค์กร และนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กร โดยวิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์**

(3) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

(4) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการแก้ปัญหาคำสั่งได้อย่างเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา อภิปรายโต้ตอบระหว่างอาจารย์และนักศึกษา การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ
- (2) นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (3) วิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาการสัมมนาได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานที่กำหนดโดยใช้ความรู้วิชานี้ และนำเสนอผลงานในรูปแบบของการอภิปรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

ทดสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

(3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

(4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม

(5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

(6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

ให้ทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาเกี่ยวกับปัญหาที่กำหนดแทรกประสบการณ์ของอาจารย์ในระหว่างการสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่าง ๆ พูดคุยกับนักศึกษาถึงความจำเป็น ของรายวิชาที่เรียน ในระหว่างทำการสอน

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินรายงานที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

(2) ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การทำงานส่ง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) มีทักษะในการสร้างทีมงานที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงาน

(2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน พร้อมทั้ง เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

ให้นักศึกษาจัดทำรายงานและนำเสนอในแต่ละคาบ

5.3 วิธีการประเมินผล

ให้คะแนนโดยวัดจากการมีส่วนร่วม คุณภาพงาน และการนำเสนองาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 ความหมายของการ สัมมนาและกระบวนการ แก้ไขปัญหา	3.5	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา และการประเมินผล 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	
2-3	บทที่ 2 แนวคิดและหลักการ บริหารยุคใหม่	7	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
4	บทที่ 3 วิสัยทัศน์นำกลยุทธ์	3.5	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	
5-6	บทที่ 4 การประเมิน ความสามารถขององค์กร	7	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
7	บทที่ 6 การวิเคราะห์ ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ	3.5	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	
8	สอบกลางภาค	1.5	ข้อสอบปรนัย 40 ข้อ	
9	บทที่ 7 ทางเลือกการบริหาร	3.5	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
10-11	บทที่ 8 การวางแผนกำลังคน เชิงกลยุทธ์	7	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	
12	บทที่ 9 กลยุทธ์ทางการตลาด	3.5	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
13	บทที่ 10 การวางแผนการเงิน	3.5	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	
14	บทที่ 11 คุณธรรมและจริยธรรมการบริหาร	3.5	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตอบคำถามในชั้นเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. แนวการสอน	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
15		3.5		
16	สอบปลายภาค	1.5	ข้อสอบปรนัย 60 ข้อ ข้อสอบอัตนัย 1 ข้อ	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.3, 4.1, 5.1, 5.2, 5.3	การนำเสนองานเดี่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา	3 - 6	10
2	1.1, 2.1, 3.1, 3.3	สอบกลางภาค	8	20
3	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.2, 3.3, 4.1, 5.2, 5.3	การนำเสนอผลงาน กิจกรรมกลุ่ม	11-12	20
4	1.1,1.3, 2.1, 3.1, 3.3	ทดสอบย่อย	15	10
5	1.1, 2.1,3.1	สอบปลายภาค	16	40
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2549). **ทางเลือกการบริหารทางอ้อม**ขององค์กร.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

<http://www.arit.dusit.ac.th/>

<http://www.sbdc.co.th>

<http://www.hrm.cmru.ac.th/modules.php?name=News&file=article&sid=11-33k>.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ตะวัน สาดแสง. (2548) **สร้างคน สร้างองค์กร: คัมภีร์เพิ่มทักษะการบริหาร**. กรุงเทพฯ:

นิรมิต เทียมทัน. (2551). **ยุทธศิลป์การบริหารจัดการ: ศาสตร์และศิลป์สำหรับผู้สร้างอนาคต**.

กรุงเทพฯ.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ/การเรียนรู้
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- การจัดทำวิจัยในชั้นเรียน
- การประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้สอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือ
ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดย
ตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหา
ที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์