

**มคอ 3 รายละเอียดรายวิชาการการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้า
ระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน**

(Strategic Management)

รหัสวิชา บธ 0407

**รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน**

พ.ศ. 2556

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

คำนำ

เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) ของรายวิชา บธ 0407 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน (Strategic Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียน การสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน ครบถ้วน และถูกต้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้การจัดการเรียนการสอน สอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ใน รายละเอียดของหลักสูตรซึ่งในรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจน เกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝังทักษะต่างๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา รวมทั้งมีการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียน การสอน การวัดและ ประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางการอื่นๆที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยัง กำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชาอีกด้วย

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	6
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	7
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

บร 0407 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
Strategic Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ
หมวดวิชา แขน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พ.ศ. 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
3. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับต่างๆของธุรกิจ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	6 ช.ม. ต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail ด้วย โดยบอกหมายเลขโทรศัพท์ และ e-mail address ส่วนตัวให้ทราบ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ตระหนัก ในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม ความเสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (3) **มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ**
- (4) เคารพสิทธิ รับผิดชอบต่อความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีนต่อบุคคลองค์กร และสังคม
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- (1) สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ในระหว่างการสอน ด้วยการทำกิจกรรมที่หลากหลายเช่น การเล่านิทาน การดูภาพยนตร์ และการฟังเพลง
- (2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจต่างๆในปัจจุบันที่ต้องประยุกต์ความรู้ในวิชาแก้ปัญหาจริง

1.3 วิธีการประเมินผล

การวิเคราะห์จากการสังเกตผลการทำแบบฝึกหัด การวิเคราะห์กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีของนักศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (1) **มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา**
- (2) **สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาได้**

2.2 วิธีการสอน

- (1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น
- (2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา
- (3) การทำแบบฝึกหัด การวิเคราะห์กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม
- (2) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) **คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่าง มีระบบ**
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ ประเมินสารสนเทศ และวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกและภายในที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.2 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไขได้

3.3 วิธีการสอน

- (1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น
- (2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา
- (3) การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

3.4 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม
- (2) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคม ในประเด็นที่เหมาะสม
- (3) **มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง รับผิดชอบงานในกลุ่ม**
- (4) **สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของผู้อื่น**
- (5) มีความรับผิดชอบต่อพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้และตามด้วยตัวอย่างในการศึกษา

(3) การทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา

4.3 วิธีประเมินผล

(1) ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

(2) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

(3) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์

(2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

(3) สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การบ้าน และการทำกิจกรรม

(2) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

(3) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวความคิดและการ วางแผนและการบริหาร เชิงกลยุทธ์ 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการ บริหารเชิงกลยุทธ์ 1.2 องค์ประกอบของการ วางแผนเชิงกลยุทธ์ 1.3 ประโยชน์ของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศในกลุ่มอินโด จีน 1.4 ขั้นตอนของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศในกลุ่มอินโด จีน 1.5 ลำดับขั้นในกระบวนการ วางแผน 1.6 ปัจจัยที่ทำให้การจัดการ เชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศในกลุ่มอินโด จีน	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียน การสอนและการประเมินผล 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 3. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 4. เล่านิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	
2-4	บทที่ 2 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์การ 2.1 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก 2.1.1 สภาพแวดล้อม โดยทั่วไป	9	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	2.2.2 สภาพแวดล้อมทาง อุตสาหกรรมหรือ สภาพแวดล้อมการ ดำเนินงาน 2.1 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน 2.2.1 การวิเคราะห์ตามสาย งาน 2.2.2 การวิเคราะห์ชี้แจง คุณค่า 2.3 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด		วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา	
5-7	บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ ระดับบริษัทและกลยุทธ์ระดับ ธุรกิจ 3.1 ความหมายของ วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์กลยุทธ์ และ ระดับกลยุทธ์ 3.2 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ บริษัท 3.3 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ ธุรกิจ	9	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. เล่นนิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	
8	สอบกลางภาค			
9-10	บทที่ 4 การกำหนดกลยุทธ์ ระดับหน้าที่ 4.1 กลยุทธ์การผลิต 4.2 กลยุทธ์การตลาด	6	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	4.3 กลยุทธ์การจัดการ 4.4 กลยุทธ์ด้านทรัพยากร มนุษย์ 4.5 กลยุทธ์การวิจัยและ พัฒนา 4.6 กลยุทธ์ด้านการเงิน		เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3.ดูภาพยนตร์เพื่อพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม เนื่องในวัน แม่	
11	บทที่ 6 การดำเนินกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกลยุทธ์ 6.1 ความหมายของ โครงสร้างองค์กร 6.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การออกแบบขององค์กร 6.3 การจัดโครงสร้างองค์กร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ 6.4โครงสร้าง องค์กรอนาคต 6.5 วัฒนธรรมขององค์กร 6.6 การจัดสรรทรัพยากร	3	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3. เล่านิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	
12-13	บทที่ 5 การควบคุมและการ ประเมินผลทางกลยุทธ์ 5.1 ความหมายของการ ควบคุมประเมินผลกลยุทธ์ 5.2 วัตถุประสงค์ในการควบ คุมและประเมินผลกลยุทธ์ 5.3 เป้าหมายของการควบ คุมกลยุทธ์ 5.4 กระบวนการในการ ควบคุมกลยุทธ์ 5.5การควบคุมกลยุทธ์ปัจจุบัน 5.6 การตรวจสอบกลยุทธ์	6	1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้ นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา 3.เล่านิทานเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	5.7 การควบคุมด้วยการ วัดผลการดำเนินงาน 5.8 เทคนิคและเครื่องมือใน การประเมินผล 5.9 แนวทางการควบคุม กลยุทธ์ที่เหมาะสม			
14	การนำเสนอกรณีศึกษา	3	นำเสนองานกลุ่ม ร่วมกัน อภิปราย แสดงความคิดเห็น	
15	ทบทวนบทเรียน	3	อภิปราย แสดงความคิดเห็น	
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1,1.2,1.3,2.1,2.2,2.3,3.1,3.3, 4.1,4.3,5.1,5.3	งานที่ได้รับ มอบหมายกลุ่ม	2-7	20
2	1.1,1.2,2.1,2.3,3.1,4.3,5.3	สอบกลางภาค	8	20
3	1.1,1.2,1.3,2.1,2.3,3.1,3.3,4.1, 4.3,5.3	งานที่ได้รับ มอบหมายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษา	9-15	20
4	1.1,1.2,2.1,2.3,3.1,3.2,3.4, 5.3	สอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ศรารวรรณ เรื่องกัลปวงศ์ และอรอนพ เรื่องกัลปวงศ์ (2553). การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ
การค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีนวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พัคตร์พวง วัฒนสิทธิ์ และ ดร.พสุ เดชะรินทร์ (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพมหานคร :
ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน และกรณีศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเอ็ดเคชั่น.

ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. (2548) **การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Viljoen, John., Dann, Susan J. (2003) **Strategic management**. Forest, N.S.W. : Pearson Education Australia.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ฐานข้อมูล ThaiLis

- เว็บไซต์ห้องสมุดทุกมหาวิทยาลัย

- http://inside.cm.mahidol.ac.th/mkt/index.php?option=com_content&view=article&id=208:guerrilla-marketing-&catid=1:mk-articles&Itemid=11

- http://library.uru.ac.th/rps-db/list_news.asp?ld_new=N376

- http://www1.pttchem.com/about/business_philosophy/index.shtml

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่ม ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จาก พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้
- พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน
- พิจารณาจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะคงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- พิจารณาจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะถอน (w) การลงทะเบียน

- ประธานหลักสูตรและฝ่ายวิชาการของหลักสูตรตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับ อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหา

ที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์

- เชิญวิทยากรมีส่วนร่วมในการวางแผนการสอน เป็นวิทยากรรับเชิญเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษา