

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
วิทยาเขต/ภาควิชา	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา บธ 0408 แผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน World Business
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด พ.ศ. 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา 1. เพื่อให้บัณฑิตทราบถึงความสำคัญและบทบาทของแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีนต่อประเทศไทย 2. เพื่อให้บัณฑิตทราบถึงธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เขตการค้าและเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก ความแตกต่าง
--

ทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนจริยธรรมในการดำเนินแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน

3. เพื่อให้นิสิตทราบถึงแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจระหว่างประเทศในสังคมปัจจุบัน รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศทางเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค

4. เพื่อให้นิสิตทราบถึงแนวทางที่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนวิชาแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีนนี้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการที่ประเทศไทยอยู่ในประชาคมอาเซียน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของศึกษาทั่วไปที่มีลักษณะบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนซึ่งเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศไทยเป็นประเทศผู้ก่อตั้งที่สำคัญของอาเซียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ เขตการค้าและเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศในสังคมปัจจุบัน

significance of international business, international trade and economic areas, factors for success in international business, geographic and cultural differences affecting international business, trends and directions of international business expansion in present society

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. พัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณธรรมและจริยธรรมทางการค้า มีความรับผิดชอบ มีวินัย เคารพและตระหนักถึงความสำคัญกฎระเบียบทางการค้าในแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน

1.2 วิธีการสอน

<p>1. บรรยายเนื้อหาในแต่ละครั้ง พร้อมทั้งสอดแทรกจริยธรรมทางการค้าในแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน</p> <p>2. ตั้งคำถามหรือจำลองสถานการณ์ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อให้ตระหนักและเห็นความสำคัญของจริยธรรมในแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน</p>
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>1. สังเกตความรับผิดชอบ ความมีวินัยและการตรงต่อเวลาของนิสิต เช่น การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด</p> <p>2. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและกล้าแสดงออกของนิสิตในห้องเรียน เช่น การแลกเปลี่ยนและตอบคำถามในชั้นเรียน</p>
<p>2. ความรู้</p>
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>1. เพื่อให้ นิสิตมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญและบทบาทของแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีนต่อประเทศไทย</p> <p>2. เพื่อให้ นิสิตมีความรู้ความเข้าใจธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เขตการค้าและเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก ความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนจริยธรรมในการดำเนินแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน</p> <p>3. เพื่อให้ นิสิตมีความรู้ความเข้าใจแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจระหว่างประเทศในสังคมปัจจุบัน รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศทางเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค</p> <p>4. เพื่อให้ นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนวิชาแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีนนี้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการที่ประเทศไทยอยู่ในประชาคมอาเซียน</p>
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <p>1. บรรยายและอภิปรายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>2. ทดสอบท้ายบทและ/หรือมอบหมายงานให้ไปค้นคว้าหาข้อมูลโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p>
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>1. สอบปลายภาค</p> <p>2. สอบกลางภาค</p>
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>1. พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างสร้างสรรค์และ ใฝ่หาความรู้ใหม่ๆ อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับ รวมถึงมีการวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดใหม่ เพื่อนำไปใช้ได้ถูกต้องเหมาะสมที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เขตการค้าและเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก แนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจระหว่างประเทศ และให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์การระหว่างประเทศทางเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาคเพื่อทันต่อการปรับตัวในอนาคต ตลอดจนจริยธรรมเกี่ยวกับแผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน</p>
<p>3.2 วิธีการสอน</p> <p>1. ตามอาจารย์ผู้สอนแต่ละปรับเปลี่ยนให้เกิดความเหมาะสมกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบและวางแผนเพื่อจัดการความคิดของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>3.3 วิธีการประเมินผล</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. สอบปลายภาค 2. สอบกลางภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาทักษะความรับผิดชอบต่อตนเอง 2. พัฒนาทักษะความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ส่งงานครบและตรงเวลา 3. พัฒนาทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีความเข้าใจตนเองและผู้อื่น
4.2 วิธีการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อซักถามระหว่างผู้เรียนและผู้สอน 2. ให้มีการเข้าฟังคำบรรยายชั้นเรียนและคะแนนเก็บ
4.3 วิธีการประเมินผล <ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและกล้าแสดงออกของนิสิตในห้องเรียน เช่น การแลกเปลี่ยนและตอบคำถามในชั้นเรียน 2. สังเกตความรับผิดชอบ ความมีวินัยและการตรงต่อเวลาของนิสิต เช่น การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด 3. สอบกลางภาค 4. สอบปลายภาค
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการทำงานส่งอาจารย์ 2. ทักษะการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น การค้นงานทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
5.2 วิธีการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์ และ/หรือบางครั้งมีการคำนวณ
5.3 วิธีการประเมินผล <ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและกล้าแสดงออกของนิสิตในห้องเรียน เช่น การแลกเปลี่ยนและตอบคำถามในชั้นเรียน 2. สังเกตความรับผิดชอบ ความมีวินัยและการตรงต่อเวลาของนิสิต เช่น การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด 3. สอบกลางภาค 4. สอบปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน

1	แนะนำรายวิชา	2	บรรยายและ power point	
2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่าง ประเทศ	2	บรรยายและ power point	
3	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ	2	บรรยายและ power point	
4	ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	2	บรรยายและ power point	
5	การซื้อขายระหว่างระหว่างประเทศ (1)	2	บรรยายและ power point	
6	การซื้อขายระหว่างระหว่างประเทศ (1) พร้อมทบทวนบทเรียน	2	บรรยายและ power point	
7	การลงทุนระหว่างประเทศโดยตรงและ บริษัทข้ามชาติ	2	บรรยายและ power point	
8	ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับโลก	2	บรรยายและ power point	
9	โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2	บรรยายและ power point	
10	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	2	บรรยายและ power point	
11	อาเซียนและประชาคมอาเซียน (1)	2	บรรยายและ power point	
12	อาเซียนและประชาคมอาเซียน (2) และ ทบทวนบทเรียน	2	บรรยายและ power point	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
1	5.3,4.3,3.3,2.3,1.3,	สอบกลางภาค	2-6	35%
2	5.3,4.3,3.3,2.3,1.3,	สังเกตความรับผิดชอบ ความมีวินัย และการตรงต่อเวลาของนิสิต เช่น การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตาม กำหนด	1-12	25%
3	5.3,4.3,3.3,2.3,1.3,	สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและ กล้าแสดงออกของนิสิตในห้องเรียน	1-12	5%

		เช่น การแลกเปลี่ยนและตอบคำถาม ในชั้นเรียน		
4	5.3,4.3,3.3,2.3,1.3,	สอบปลายภาค	7-12	35%
2.2 การประเมินผล				
ช่วงเกรด			เกรด	
80-100			A	
70-74			B	
75-79			B+	
60-64			C	
65-69			C+	
50-54			D	
55-59			D+	
0-49			F	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา แผนธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
1. ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2548). การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ฐาปนา ฉิ่งไพศาล. (2547). การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
3. Robbins, S. P., Coulter, M. (2009). Management. New Jersey: Pearson.
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม
1. www. dtn.go.th กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
1. แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
1. ผลตอบรับ การให้ความสนใจในชั้นเรียนจากผู้เรียน
2. ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
3. การสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ผู้ร่วมสอน
3. การปรับปรุงการสอน
1. การสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้ร่วมสอนเรื่องการจัดการเรียนการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
1. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่

อาจารย์ประจำหลักสูตร

2. การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนิสิต

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้เรียนและเข้าใจผู้เรียนเป็นรายบุคคล
2. ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะตามผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ในรายวิชา