

คำนำ

วิชาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นวิชาที่มีความสำคัญยิ่ง เป็นสิ่งที่ควรตระหนักและจำเป็นต้องมีการศึกษา มีการติดตามอย่างใกล้ชิด จะเห็นได้ว่าในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป กลไกในทางธุรกิจก็มีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปเรื่อยๆ และบางครั้งในทางธุรกิจกว่าจะรู้ทันกลไกเหล่านั้น ก็ทำให้ธุรกิจเกิดความเสียหายไปแล้ว จึงมีมาตรการในการป้องกันเกิดขึ้นมาเอง

การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ทำธุรกิจ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ มีจิตสำนึกในการทำธุรกิจให้อยู่ในกรอบที่ดี ไม่เอารัดเอาเปรียบกัน ไม่ใช้วิธีการกล่าวหา ให้อายกัน ทำธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามครรลองของความรับผิดชอบต่อสังคม เกิดความสุขในการทำงาน การอยู่ร่วมกัน และทำให้โลกปราศจากการแข่งขันที่เอารัดเอาเปรียบกัน เกิดสันติสุขในทุกพื้นที่ของการทำธุรกิจตลอดไป

คณาจารย์ผู้สอนวิชาจริยธรรมทางธุรกิจและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3504101 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจ วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร. สินีมาศ สร้อยศิริ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์นฤตย์วิภา ททรัพย์ไพบูลย์

อาจารย์สรินยา สมบุญ

อาจารย์อุบลรัตน์ ชาติละออง

อาจารย์ทักษิณันท์ หนูนาค

อาจารย์นฤภัทร อารยางกูร

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2553 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่จำเป็น

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่จำเป็น

8. สถานที่เรียน

ในมหาวิทยาลัย

ศูนย์ตรัง

วิทยาเขตสุพรรณบุรี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

3 มิถุนายน 2553

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถอธิบายจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน
2. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของผู้เรียนให้เป็นผู้มีจริยธรรมในการปฏิบัติตนและการประกอบธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ตลอดจนการปรับตัวให้เหมาะสมทางด้านจริยธรรม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านวิชาการและ การปฏิบัติในด้านจริยธรรม เป็นการศึกษา วิเคราะห์กรณีทางธุรกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก รวมถึงการแข่งขันในทางธุรกิจที่มีผลกระทบทางด้านจริยธรรม ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและแนวปฏิบัติในองค์กรเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีความสุข

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

เป็นการศึกษาวิกฤตการณ์ทางธุรกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก รวมถึงการแข่งขันในทางธุรกิจที่มีผลกระทบทางด้านจริยธรรม ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดยการศึกษากรอบแนวคิด ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม ในทุกระดับบุคคล องค์กร และระดับชาติ ผู้การประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ การแก้ปัญหา การพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมการสร้างจิตสำนึกของผู้บริหาร (Management Ethics) และพนักงาน (Employee's Ethics) โดยใช้ตัวอย่างประกอบ ส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะ สามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันและแนวปฏิบัติในองค์กรเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกัน

This is the study of business crisis of the world, including business competition effecting ethics aspect both in public and private sectors, through the study of conceptual framework, the important of business ethics, business ethics problem, reason why business ethics is require in all levels of personnel, organization and nation, practical application, problem solving, business ethics development, the construction of the organization ethic, focusing on the conscious mind construction of the executives (Management Ethics) and the staff (Employee's Ethics), using relevant example to promote skill and knowledge, ability to be used in daily life and organization practice guideline for the accurate and feasible proper co ordination.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ตามความจำเป็น รายบุคคล	การบรรยายพร้อมการ ฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. ด้านทักษะทางปัญญา เน้นการมีความคิดในการวิเคราะห์ข้อมูล เหตุผลด้านจริยธรรมเพื่อนำมาใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตประจำวัน

2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ..เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมวลชนใน ด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การหาข้อมูลเพื่อการ วิเคราะห์ด้านจริยธรรม

3. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ...มีการนำสถิติเชิงปริมาณมาใช้ใน ดำเนินการด้านปัญหาจริยธรรม และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการหาข้อมูลด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

4. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพสามารถเข้าใจถึงวิธีการที่เหมาะสมในด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและการประกอบวิชาชีพต่อไป

1.2 วิธีการสอน

- ดำเนินการสอนความเป็นเหตุผลที่เหมาะสมด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมการแทรกด้านคุณธรรม และด้านจริยธรรมในบทเรียนตลอดเวลา

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีประเด็นด้านคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

- อภิปรายกลุ่ม และรายงานเดี่ยว

1.3 วิธีการประเมินผล

- ให้มีการระดมความรู้ด้านคุณธรรมและด้านจริยธรรม มีการนำเสนอควบคู่กับบทเรียนจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

- สังเกตพฤติกรรมการเรียน การส่งงาน และพฤติกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

- พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้าของการปฏิบัติ การวิเคราะห์ความมีเหตุผลด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมจากความประพฤติและงานที่ได้มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติ

ปฏิบัติ

3. การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีพื้นฐานด้านการจัดการหรือ การบริหารธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และดำเนินการสอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอการเปลี่ยนแปลง ความเป็นมาของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

2.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาทักษะในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล โดยติดตามความคืบหน้าในความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน โดยมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าในการศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการนำการเรียนรู้จากในห้องเรียนไปพัฒนาเป็นทักษะทางปัญญาในการทำความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอรายงายการศึกษาด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และดำเนินการสอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความก้าวหน้าของการเรียนรู้ด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

3.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของการศึกษาวิชาจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียน ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ มีเหตุและผล มีความสามารถพัฒนาทักษะความรับผิดชอบต่อกลุ่มทำงาน เป็นการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลควบคู่กัน ตลอดจนตระหนักในด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

4.2 วิธีการสอน

สังเกตพฤติกรรม และสอบถามถึงการแบ่งงานกันทำระหว่างกลุ่มเพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความร่วมมือร่วมใจ การเสียสละ และความรับผิดชอบในการทำงาน การตระหนักในด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

4.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของการศึกษาด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

มีการพัฒนาด้านทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการเรียนการสอน จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การฉายหนัง/ ภาพยนตร์ หรือหนังสือ ที่เกี่ยวข้องในด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญและจำเป็นที่เกิดขึ้นในสังคม รวมทั้งมีการพิมพ์รายงาน การหาข้อมูลด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศมาช่วยทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5.2 วิธีการสอน

แนะนำการหาแหล่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีการศึกษาด้านสถิติที่เกี่ยวข้องในด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ด้าน ให้มีการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

5.3 วิธีการประเมินผล

ตรวจสอบงานที่ได้มอบหมาย โดยพิจารณาจากพื้นฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ต้องมีทักษะด้าน การวิเคราะห์ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นการพัฒนาไปพร้อมๆ กัน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชา - ประวัติ และวิวัฒนาการทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม - รูปแบบขององค์กรธุรกิจ	4	บรรยาย และยกตัวอย่างประกอบ	หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	อาจารย์ณฤตย์วิภา ทรัพย์ไพฑูย์ (A1), (G1) อาจารย์สิรินยา สมบุญ (B1), (E1) อาจารย์อุบลรัตน์ ชาติละออง (C1), (D1) อาจารย์ทักษิณันท์ หนูนา (TA) อาจารย์ณฤภัทร อารยางค์กูร (UA)
2	บทที่ 1 บทนำ โลกาภิวัตน์ จริยธรรมและการจัดการ			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
3	บทที่ 2 ทฤษฎีจริยธรรม ความหมายและลักษณะของจริยธรรม การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
4	บทที่ 3 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับจริยธรรมในธุรกิจ ผลที่ธุรกิจได้รับจากความรับผิดชอบต่อสังคม ขั้นตอนการดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	

ลำดับที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
5	บทที่ 4 ปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจ ที่มาของปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจ วัฒนธรรมองค์การและบรรยากาศทาง จริยธรรม การวิเคราะห์ปัญหาทางจริยธรรมในธุรกิจ ปัญหาจริยธรรมในการปฏิบัติของธุรกิจใน ประเทศไทย			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
6	บทที่ 5 การตัดสินใจเชิงจริยธรรมในธุรกิจ			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
7	บทที่ 6 การตลาดและการโฆษณา : ปัญหาทางจริยธรรม ปัญหาทางจริยธรรม ทางด้านการตลาด การตลาดและการสร้าง ความไว้วางใจ การโฆษณา			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
8	บทที่ 7 จริยธรรมกับผู้บริหาร จริยธรรมและค่านิยมของผู้บริหาร อำนาจ อิทธิพล และจริยธรรม จริยธรรมกับการแก้ไขข้อขัดแย้ง ศาสนากับคุณธรรมของผู้บริหาร การพัฒนาคุณธรรมของนักบริหาร ผู้บริหารระบบราชการไทยกับจริยธรรม			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
9	บทที่ 8 ปัญหาจริยธรรมในธุรกิจข้าม วัฒนธรรม ลักษณะของธุรกิจระหว่าง ประเทศ ลักษณะของบริษัทข้ามชาติ ปัญหาทางการเมืองที่เกี่ยวกับธุรกิจข้ามชาติ การค้า การเงิน และการลงทุนระหว่าง			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ	

	ประเทศกับจริยธรรม			และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
--	-------------------	--	--	------------------------------	--

ลำดับ ที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
10	บทที่ 9 การทำให้เกิดการปฏิบัติทาง จริยธรรมอย่างแท้จริง วิธีการสร้าง จริยธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร : กรณีของ สหรัฐอเมริกา การเสริมสร้างจริยธรรมให้ เกิดขึ้นในธุรกิจ : กรณีศึกษาของเยอรมนี วิธีการสร้างจริยธรรมในองค์กร : กรณีศึกษาของประเทศไทย			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
11	บทที่ 10 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับ จรรยาบรรณในการบริหาร			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
12	การศึกษาตัวอย่างจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม/ ศึกษาดู งาน			เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint ด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
13	การนำเสนองานกลุ่ม			PowerPoint ด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
14	การนำเสนองานกลุ่ม			PowerPoint ด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
15	การภาพยนตร์สะท้อนจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม			Video	
16	สรุป จริยธรรมทางธุรกิจและความ รับผิดชอบต่อสังคมและการนำไปใช้			เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint ด้าน	

				จริยธรรมทางธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อสังคม	
	สอบวันที่ 7 ตุลาคม 2553 เวลา 10.40-12.10 น.				

หมายเหตุ แผนการสอนอาจมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเนื้อหาและ
ระยะเวลาในการเรียนการสอน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
1	1, 2, 3, 4, 5	ทดสอบย่อย	อาจารย์ผู้สอนพิจารณา	10%
		สอบกลางภาค	6	30%
		สอบปลายภาค	7 ตุลาคม 2553	40%
2	3, 4, 5	รายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน	15	10%
3	1, 2, 3, 4, 5	การสังเกตพฤติกรรม และผลการทำแบบฝึกปฏิบัติ ระหว่างเรียน	ทุกสัปดาห์	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (ร.ศ. จินตนา บุญบงการ)

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

แนวทางการเสริมสร้างจริยธรรม คุณธรรม และการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ข้าราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.)

บทบาทของผู้บังคับบัญชาในการส่งเสริมจริยธรรม (ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม สำนักงาน ก.พ.)

จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ (ร.ศ. ดร. นภาพร ชันธนาภา และคณะ)

Business Ethics (Case Studies and selected readings) Arizona Stated University

Perspectives in Business Ethics (Laura P. Hartman)

เอกสารค้นคว้าของผู้สอนเพิ่มเติม

ข่าวสารประจำวัน/ เหตุการณ์ร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาจริยธรรม

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. Website ที่อ้างอิง : www.google.co.th เลือกรหัสเกี่ยวกับ “จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม”

Website อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ “จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม”

2. บทความด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมตามสถานการณ์ ณ เวลานั้นๆ และหนังสือหรือเอกสาร วิทยานิพนธ์ด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. หนังสือเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3.1 กรณีศึกษา ,วิทยานิพนธ์,บทความด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น Microsoft Word, Excel

3.3 การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- โดยการประเมินผลรายวิชาประจำภาคเรียน ที่ฝ่ายวิชาการจัดให้มีทุกภาคเรียน
- อาจารย์ผู้สอนประเมินผู้เรียน แล้วนำมาประชุมหาข้อสรุปในการประเมินประสิทธิผล

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินจากการเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การทดสอบด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การนำเสนอผลงานด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ของนักศึกษา เพื่อให้ เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องเหมาะสมด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นไปตาม มาตรฐานกรอบคุณวุฒิ

3. การปรับปรุงการสอน

มีการทำมาตรฐานกรอบคุณวุฒิประจำรายวิชา และดำเนินการปรับปรุงการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ตรวจสอบความคืบหน้าของ งานด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ได้ มอบหมายทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาเรียน
- มีการหารือระหว่างอาจารย์ผู้สอนเรื่องคะแนนเก็บ คะแนนสอบ คะแนนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ตรวจสอบและทบทวนในรายละเอียดของสาระวิชา จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมทุกสัปดาห์
- ปรับปรุงรายวิชา จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรวบรวมความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอนร่วมกัน รวมทั้งร่วมกันปรับปรุงข้อสอบ