

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	1
	2. จำนวนหน่วยกิต	1
	3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	1
	4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	1
	5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	1
	6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	1
	7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	1
	8. สถานที่เรียน	1
	9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	1
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
	1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	2
	2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	2
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	
	1. คำอธิบายรายวิชา	2
	2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	2
	3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	3
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
	1. คุณธรรม จริยธรรม	3
	2. ความรู้	3
	3. ทักษะทางปัญญา	3
	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4
	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	
	1. แผนการสอน	5
	2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	7

หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
	1. เอกสารและตำราหลัก	8
	2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ	8
	3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	9
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	10
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	10
	3. การปรับปรุงการสอน	10
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	10
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน โดจีน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
บท 0405 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอินโดจีน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
พ.ศ. 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจถึงบทบาทผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- 2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ ความเข้าใจผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการไปประยุกต์ใช้ต่อไปได้
- 2.3 เพื่อให้ นักศึกษาสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์ การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงขั้นตอนและการจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยจะเน้นที่การศึกษาที่ภารกิจพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการที่ประกอบด้วย การจำแนกโอกาสในการประกอบธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจที่ประกอบด้วยรายละเอียดของการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง โดยระบุวัน เวลา ไว้ในประมวลการสอน และแจ้งให้นักศึกษาทราบ ในชั่วโมงแรกของการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา

4. มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
2. อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ
4. ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม โดยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มประกอบการ และทำงานวิจัย

1.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
3. ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
4. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจบทบาทผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
2. นักศึกษาสามารถสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้

2.2 วิธีการสอน

1. การบรรยายประกอบสื่อ Power Point
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน
4. ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและทำรายงาน

2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากประสิทธิผลของการค้นคว้าและรายงาน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบที่เน้นถามข้อมูลจำเป็นในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปสู่การวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
2. สามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

3.2 วิธีการสอน

1. บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่พบบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมุติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมุติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ โดยใช้กรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
2. สามารถพัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพและจรรยาบรรณให้เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

4.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
2. อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมุติ
4. ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
3. ประเมินความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
4. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. นักศึกษาสามารถใช้ภาษาในการฟัง พูด อ่าน เขียนได้อย่างเหมาะสมและสื่อสารกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
2. นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลในการอธิบายหน้าชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

1. บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่พบบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนวิธีการประเมินผล

5.3

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แนวการเรียนการสอน การให้คะแนนและกิจกรรมการเรียนการสอน	3	อธิบายและบรรยายพร้อม สังกเกตพฤติกรรม การให้ ความสนใจรับฟังการ บรรยาย	
2	ความหมาย ,คุณสมบัติ,คุณลักษณะ ของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและการควบคุมคุณภาพ เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	3	อธิบายและบรรยายพร้อม สังกเกตพฤติกรรม การให้ ความสนใจรับฟังการ บรรยาย	
3	ความหมาย,หน้าที่,ความสำคัญ,ปัจจัย, รูปแบบ,ประเภท,ความเสี่ยง ,จริยธรรม ทางธุรกิจ	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรม การให้ ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	
4	บทบาทของธุรกิจต่อเศรษฐกิจและสังคม และความรับผิดชอบต่อธุรกิจควรมีต่อสังคม	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น	
5	องค์การสมัยใหม่,บทบาทการจัดการ และคุณสมบัติของนักบริหารที่ประสบความสำเร็จ	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรม การให้ ความสนใจ	

			รับฟังการบรรยาย	
6	ทรัพยากรมนุษย์,การจัดการ,การวางแผน และความจำเป็นในการวางแผน (กรณีศึกษา) ภาค 1	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมทำให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	
7	ทรัพยากรมนุษย์,การจัดการ,การวางแผน และความจำเป็นในการวางแผน (กรณีศึกษา) ภาค 2	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมทำให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	
8	ความหมาย องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมทำให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	
9	ธุรกิจโรงแรม, ธุรกิจร้านอาหาร	3	บรรยาย แสดงบทบาทสมมุติศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษาด้วยตนเอง	
10	ธุรกิจท่องเที่ยว	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมทำให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	
11	ทำความเข้าใจจักแผนธุรกิจ ,องค์ประกอบที่สำคัญแผนธุรกิจ และตัวอย่างการเขียนแผนธุรกิจ	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมทำให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	
12	หลักการสำคัญในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	3	ทุกกลุ่มส่งงานค้นคว้าด้วยตนเอง โดยสุ่มเลือกกลุ่มเพื่อนำเสนองานค้นคว้า	

			อภิปราย บรรยาย	
13	เทคโนโลยีที่จำเป็นต้องใช้ ,ความหมาย ประโยชน์ และความเชื่อมโยงของ CRM กับ CEM	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	
14	ความหมาย,ประโยชน์,ความจำเป็น , ปัญหาอันเนื่องมาจากการขาด จริยธรรมในธุรกิจ และจรรยาบรรณของ นักการตลาดไทย ภาค 1	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	
15	ความหมาย,ประโยชน์,ความจำเป็น , ปัญหาอันเนื่องมาจากการขาด จริยธรรมในธุรกิจ และจรรยาบรรณของ นักการตลาดไทย ภาค 2	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	3.2	การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	5%
2	1.1,1.2	การมีส่วนร่วมในการแสดงบทบาทสมมุติ	9-11	5%
3	5.1,5.2	การค้นคว้าด้วยตนเอง	12-13	5%
4	4.1,4.2	การทำรายงานกลุ่มโดยการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ	10-13	10%
5	1.3,1.4	การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและสถานที่จริง	ทุกสัปดาห์	15%
6	2.1,2.2	การสอบ	8,16	60%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

จินตนา บุญบงการ.(2549) จริยธรรมทางธุรกิจ.เอกสารประกอบการบรรยาย คณะพาณิชยศาสตร์

และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542), การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชิดชม กันจุฬา (2553), การเป็นผู้ประกอบการในการจัดการท่องเที่ยวและบริการ, สำนักพิมพ์ห้าง
หุ้นส่วนจำกัด เฟิร์นข้าหลวง พรินติ้งแอนพับลิชชิ่ง

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยว พ.ศ.2551

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.tourism.go.th

www.tat.or.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ปรับปรุงรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

2. การวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนารูปแบบ วิธีการเรียนการสอน และวิธีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

3. ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลในรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
2. ให้กรรมการทวนสอบโดยการสุ่มตรวจสอบการให้คะแนนให้รายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน
3. เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. สํารวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ
5. **การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**
 1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อ 1 มาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และรูปแบบของการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่ ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนรุ่นต่อไป
 2. นำผลการประเมินการสอนของตนเองจากข้อ 2 มาจัดกลุ่มเทียบเคียงกับข้อคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง